



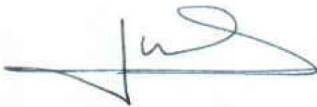

POLITICA


SUSTENTABILIDAD EN EL GRUPO SAESA

1. IDENTIFICACIÓN

Versión	1.0
Código	PL-PA-GGAC-002
Entrada en Vigencia:	11-noviembre-2016
Publicación:	11-noviembre-2016

Elaborado por:	Lorena Mora S.
Cargo:	Subgerente de Asuntos Corporativos

Aprobado por:		
Nombre: Cargo:	Francisco Alliende A. Gerente General	
Nombre: Cargo:	Gerardo Yoppi LI. Jefe Área Diseño de Procesos	

	SUSTENTABILIDAD EN EL GRUPO SAESA	Código	PL-PA-GGAC-002
		Publicación	11/11/2016
		Versión	1.0
		Página	2 de 3

2. OBJETIVO

Materializar el valor de la sustentabilidad a través de acciones que buscan la consistencia con los focos estratégicos de dialogo, consciencia y valor compartido en las relaciones con los diferentes grupos de interés para actuar con responsabilidad hoy, pensando en el mañana.

3. ALCANCE

El alcance de esta política debe ser considerado en todo el quehacer de la compañía.

Esta política es de conocimiento y aplicación a toda la compañía.

4. GLOSARIO

- 4.1. **Grupos de Interés:** es conformado por la comunidad, clientes, inversionistas, empleados, contratistas, medios de comunicación, fiscalizadores, autoridades y gremios.


5. POLÍTICA

En Grupo Saesa, trabajamos por entregar energía confiable, contribuyendo al bienestar y desarrollo del país. Somos conscientes del importante rol social que cumplimos, es por eso que en cada una de nuestras filiales, nos moviliza la entrega de un servicio de excelencia que impacte en la vida cotidiana de cada uno de nuestros clientes.

En este desafío, la sustentabilidad es central y es por eso que constituye uno de los valores que guían lo que hacemos. Esto implica, en primer lugar, que en Grupo Saesa las relaciones con cada uno de nuestros grupos de interés se basan en que actuamos con responsabilidad hoy, pensando en el mañana.

En este marco, vamos por más sustentabilidad materializando nuestro compromiso a través de acciones en el día a día, que potencien nuestro servicio y aborden cada uno de los impactos de nuestro quehacer, desde la búsqueda por contribuir al desarrollo del país desde regiones. Para ello, hemos definido que cada una de estas acciones debe buscar la consistencia con los focos estratégicos de diálogo, consciencia y valor compartido.

1. **Diálogo:** Vemos en los espacios de intercambio y conversación un camino constructivo para relacionarnos con nuestros grupos de interés. Para ello, buscaremos que la comunicación hacia nuestros clientes, comunidades, trabajadores, contratistas y autoridades, se caracterice por la transparencia y escucha como ejes que permiten construir vínculos en base al conocimiento mutuo.

	<p>SUSTENTABILIDAD EN EL GRUPO SAESA</p>	Código	PL-PA-GGAC-002
		Publicación	11/11/2016
		Versión	1.0
		Página	3 de 3

2. **Conciencia:** Comprendemos el impacto de lo que hacemos y actuamos poniendo la responsabilidad con el medioambiente en el centro de nuestras operaciones. Promovemos el compromiso cotidiano con el uso eficiente de energía entre nuestros grupos de interés, y de forma consistente, buscamos que nuestras operaciones y proyectos, se desarrollen bajo un marco de cuidado y respeto a los territorios donde nos insertamos.

3. **Valor compartido:** Establecemos relaciones que nos permitan desarrollar nuestro quehacer impactando positivamente en el desarrollo de nuestros grupos de interés. Confiamos en el potencial de nuestros contratistas promoviendo el aprendizaje e intercambio de buenas prácticas como eje central de su mejora continua. Emprendemos un trabajo colaborativo y orientado al beneficio mutuo con nuestros clientes y comunidades para aportar al fortalecimiento de capacidades y de la identidad local.

La forma de abordar los focos de nuestros objetivos en sustentabilidad, se inicia con el compromiso de cada uno de los integrantes de nuestra organización. Es por ello que se debe trabajar en el fortalecimiento de liderazgos que hacen suyo este desafío, al promover en cada uno de nuestros colaboradores una disposición activa a formar parte del trabajo por la sustentabilidad que queremos potenciar hoy y de cara al futuro.

6. CONTROL DE MODIFICACIONES

VERSIÓN	PUBLICACIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA	MODIFICACIÓN
1.0	11-noviembre-2016	11-noviembre-2016	Versión inicial